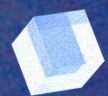


.NET Conf China

2022



# .NET 研发无代码平台的实践及应用

陆晨  
市场易技术合伙人



.NET Conf China

# 目录

01

**Custouch**市场易介绍

02

低代码/无代码的理解

03

研发无代码平台的实践

04

在**B2B**市场营销行业中的应用



01

Part 01

Custouch 市场易介绍

# Custouch市场易SaaS平台



## Custouch 市场易

Custouch市场易是针对B2B企业的营销自动化SaaS服务商，我们帮助企业营销部门建立物料管理体系、线索管理体系和跨部门业务流程，市场易始终以 B2B营销人值得信赖的合作伙伴 为定位并提供建立现代数字营销体系



200+ B2B头部客户

96% 年度客户续约率



ARKEMA

BÜHLER

BYK

DANOBAT

DSM 帝斯曼

Firmenich  
for good, naturally

FrieslandCampina  
Ingredients

Heraeus



KONEGRANES  
科尼

Leica  
MICROSYSTEMS

Linde

MOLECULAR  
DEVICES

Parker

PerkinElmer  
For the Better

QIAGEN

RICOH  
imagine. change.

SAINT-GOBAIN

SHERWIN  
WILLIAMS.

TE  
connectivity

VAREX  
IMAGING

VIRTUE DX

WÄRTSILÄ



# 发展历史



## 原型打磨：2016年 – 2017年

- 成立 ● 2016年1月，上海光潏网络科技有限公司成立
- 融资 ● 2016年，获得鼎创汇孵化器和晨晖创投投资
- 产品 ● 2017年，市场易1.0正式推出

## 商业化探索：2018年 – 2019年

- 融资 ● 2018年7月，创新马槽投资
- 融资 ● 2019年，获得小苗朗程Pre-A投资，晨晖创投跟投
- 产品 ● 2019年，通过ISO 27001认证

## 提速准备：2021年

- 融资 ● 2月，完成A轮融资
- 组织 ● 4月，苏州子公司开始运营
- 融资 ● 11月，完成A+轮融资

- 突破 ● 2017年，获得标杆种子客户阿科玛等
- 组织 ● 下半年，开始建立服务团队
- 融资 ● 12月，获得埃林哲投资

- 产品 ● 6月，市场易2.0正式发布
- 荣誉 ● 6月，成为上海市电商协会理事单位
- 荣誉 ● 11月，成为上海市高新技术企业
- 突破 ● 服务客户突破100家

- 6月，通过《信息安全等级保护》三级认证

## 商业化开始：2017年

## 0到1完成：2020年

## 1到10进行时：2022年



# 市场易技术架构

前后端分离



## 前端

- ◆ 开发框架Vue 3.0
- ◆ Vue+Vite+TypeScript



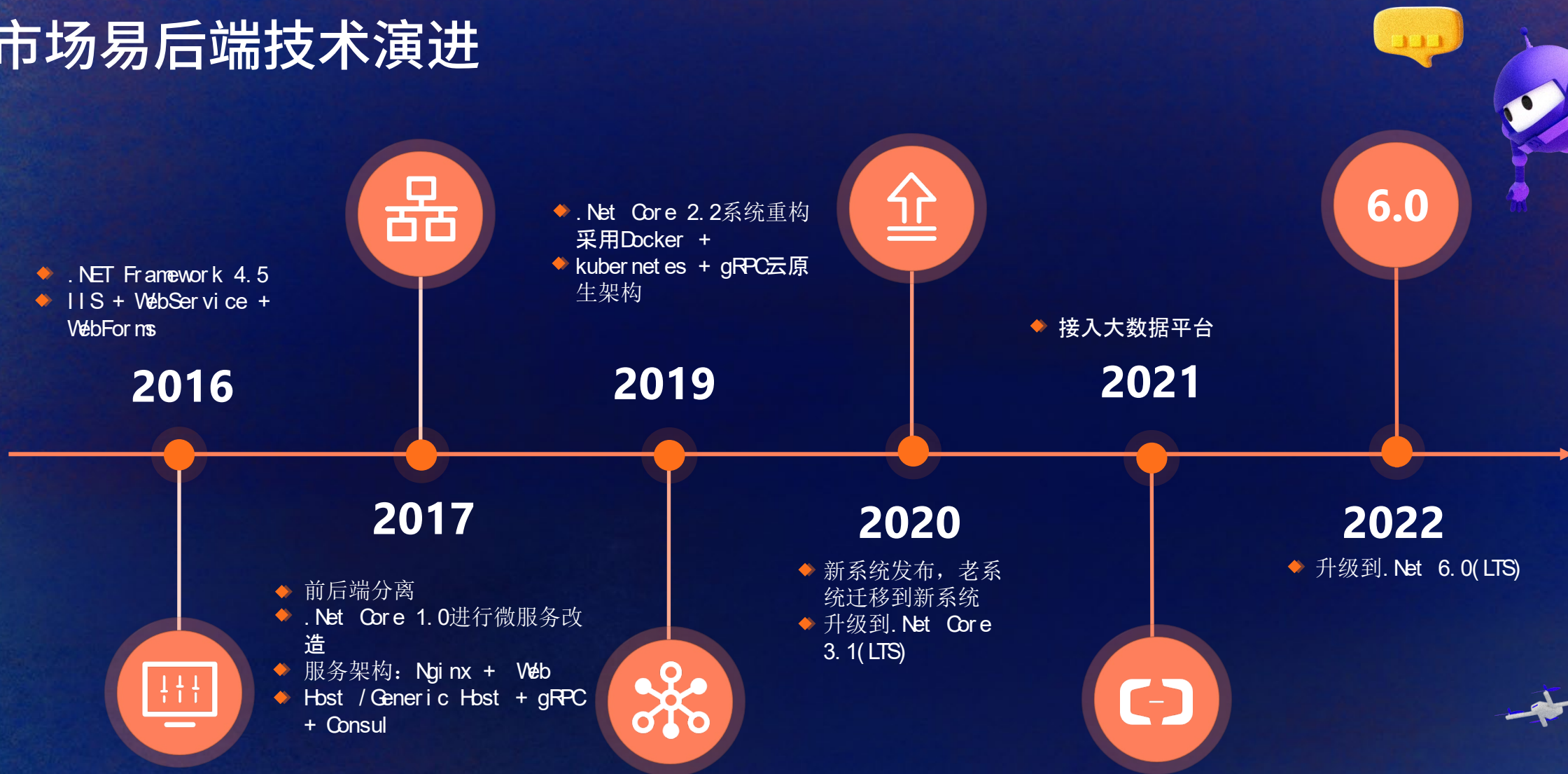
## 后端

- ◆ .NET 6.0
- ◆ 云原生: Docker + K8S + gRPC
- ◆ 数据: DataWorks+MaxCompute





# 市场易后端技术演进



02

Part 02

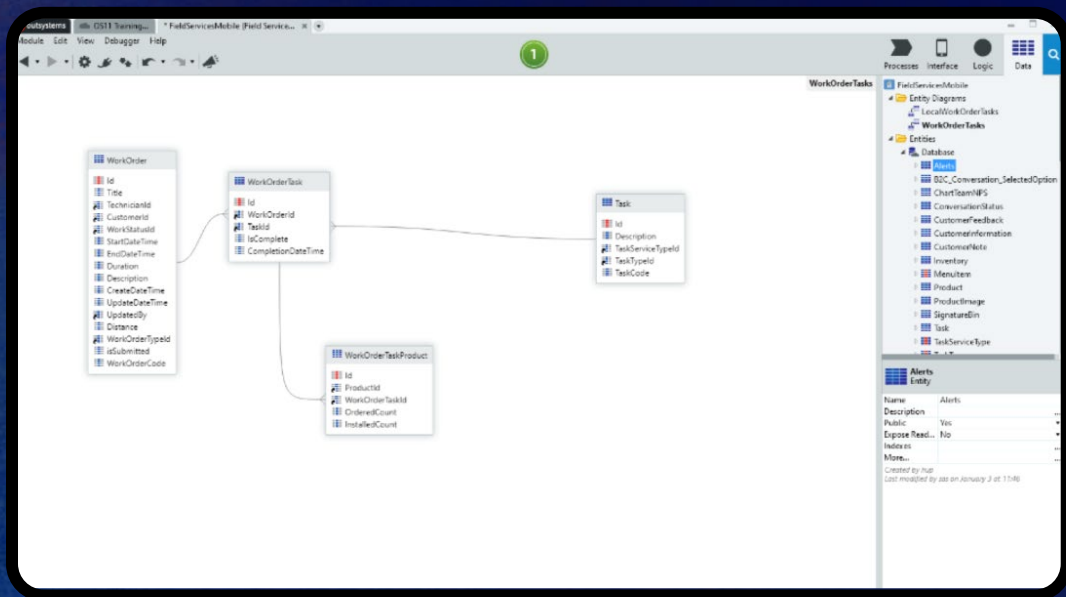
低代码/无代码的理解



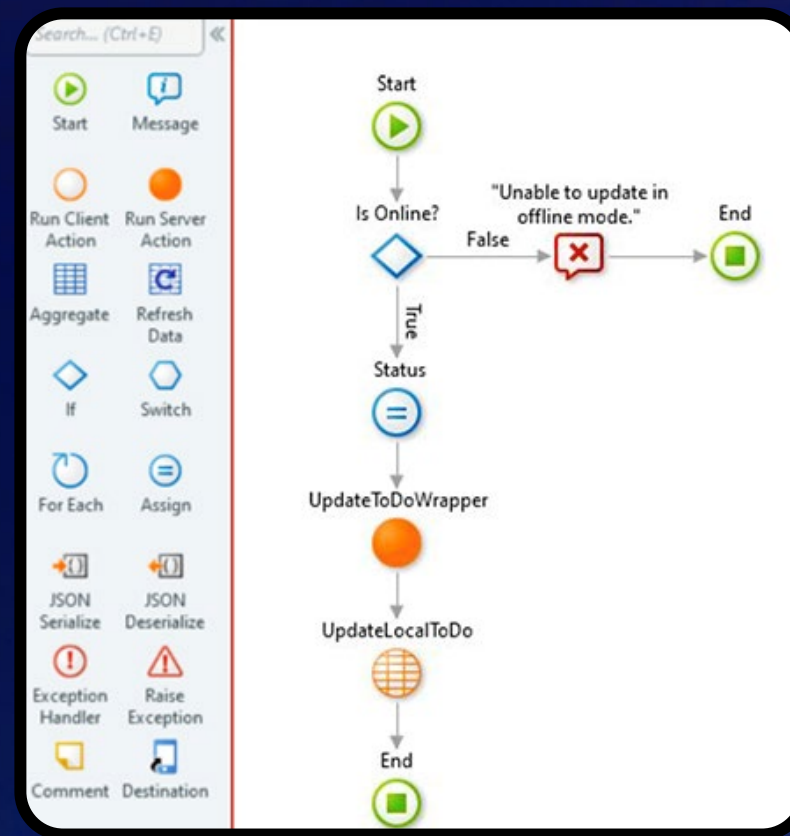
# 低代码

## 低代码应用开发平台 (LCAP)

- ◆ 代码
- ◆ 模型驱动，可视化开发
- ◆ 面向专业开发人员，而非业务人员



模型驱动，OutSystems



逻辑开发工具箱，有If、Switch、For Each流程控制



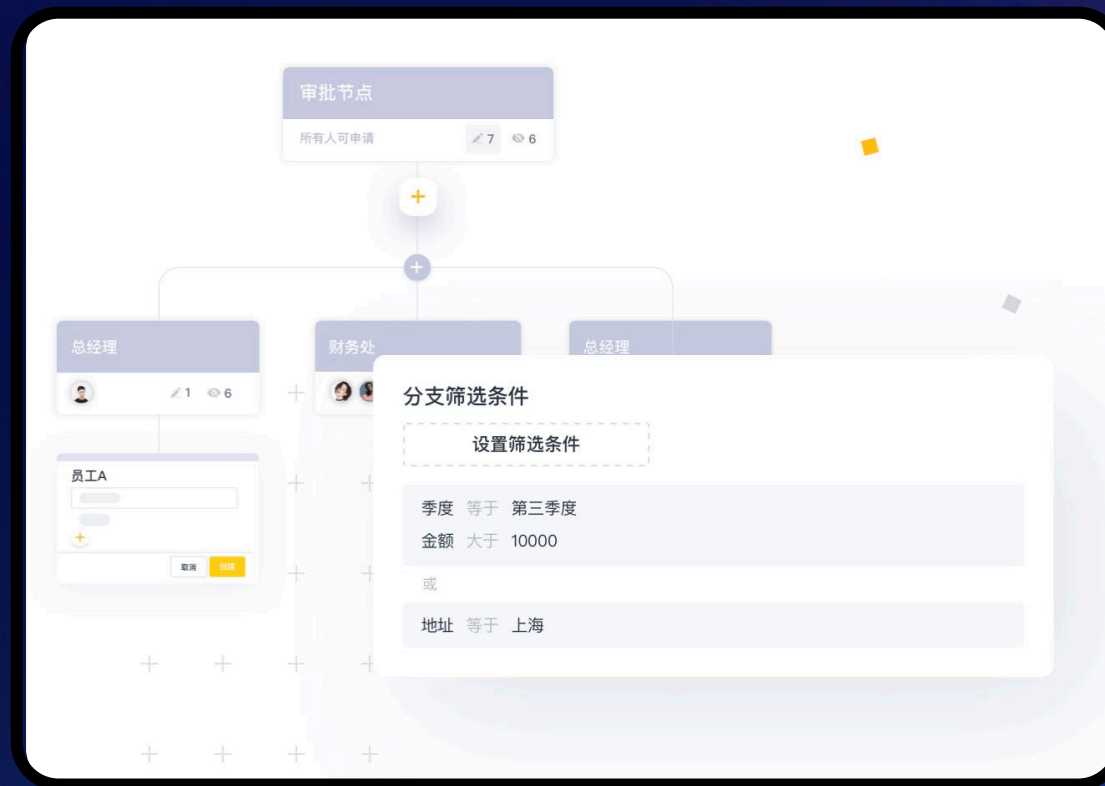
# 无代码

无代码/零代码，广义的低代码

- ◆ 表单驱动（数据驱动），流程配置
- ◆ 面向业务人员



表单驱动



流程设置





# 无代码平台的特点

面向业务人员的数字化工具



搭建快，成本低，对专业性要求低

灵活度高

匹配简单业务、创新业务、长尾业务



优势



劣势

专业性欠缺

复杂场景支持不足

部分高频场景用户体验一般

功能升级不如定制化项目简单





# 无代码平台的市场需求



**1**   
个性化

企业的个性化特定  
场景需求

**2**   
新业务

新业务的数字化  
需求

**3**   
细分领域

细分领域的数字化  
需求

**4**   
长尾业务

长尾业务场景需求





# 行业的发展



## 企业的数字化，信息化，移动化

专业的系统（职能/行业）：SaaS, BPM  
数据打通：中台, RPA  
无代码/低代码：构建新系统

## 鼻祖

Out Systems  
低代码，在2001年成立



# 低代码/无代码与SaaS

## ◆ Gartner 的象限图

## ◆ 几类核心厂商

- 头部专业性SaaS平台
- 通用平台企业
- 云厂商
- 传统软件厂商

Figure 1: Magic Quadrant for Enterprise Low-Code Application Platforms



Source: Gartner (August 2021)





# SaaS企业的低代码/无代码平台



## 直接驱动力

提高产品开发和定制化开发效率

SaaS企业需要快速迭代产品，同时扩充更多产品线和功能，以覆盖更广泛的业务场景，涉及到大量产品开发工作。另一方面，中大型客户往往会给SaaS企业带来更可观的营收，但是标准化的SaaS产品满足不了大客户的需求，SaaS企业需要针对每个大客户进行大量定制化开发，沦为“项目公司”。低代码开发平台则能有效解决上述问题，降低SaaS和软件企业的产品开发和定制化交付成本，提高整体效率。

## 长期驱动力

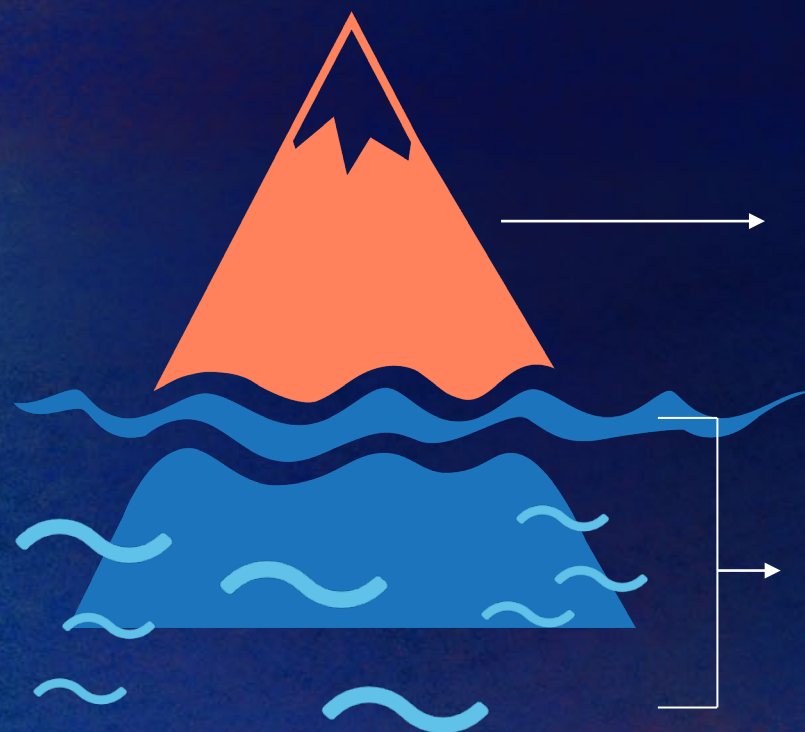
建立平台生态（应用市场）



# 低代码/无代码与SaaS

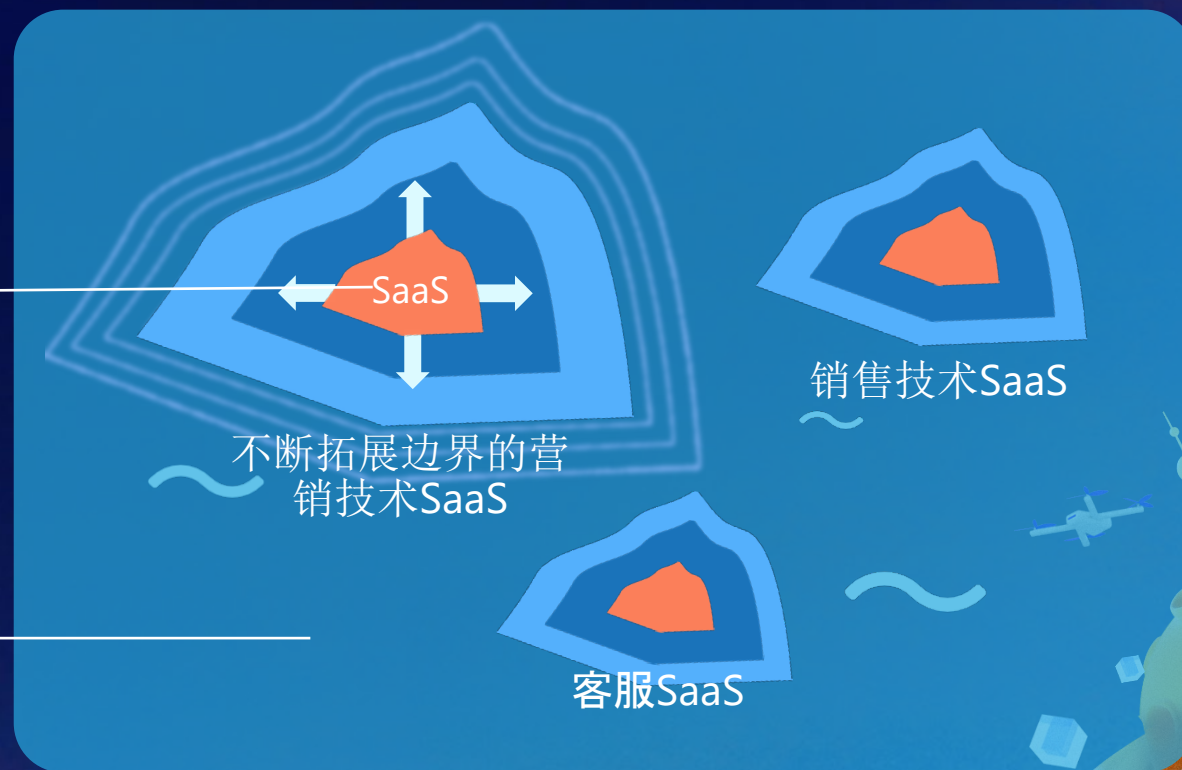


平台	专业性	复杂度	领域需求通用性	市场规模
SaaS平台	高	高	强	大
低代码/无代码	低	低	弱	小



SaaS

低代码/无代码：泛行业蓝海





03

Part 03

研发无代码平台的实践

# 市场易SaaS系统



## 营销内容和活动管理

- 微信公众号
- 表单
- Campaign
- 邮件
- 微站点
- 全员营销
- 短信
- workflow
- 名片小程序
- 企业微信
- 直播
- 签到码
- 礼品库
- 排行榜
- 会员中心



## 营销线索和客户管理

- 线索打分
- 呼叫中心
- 互动标签
- CRM对接
- 线索分配
- ABM
- 用户画像



## 客户服务及忠诚度

- 在线工单
- 集团管理
- 智能客服
- 经销商赋能
- 设备管理
- B2B电商



## 营销数据管理

- 数据对接
- 数据集成
- 数据存储和备份
- 数据安全





# B2B企业营销特性

B2B远非一锤子买卖，长流程，高价值，注定了我们要与客户追求“终身价值”的关系



## 孵化周期长

获客成本高，需求个性化强，投入大，周期长，要求精准高效



前期



中期

## 客户风险意识强

对品牌效应、商务风险与交付要求高，要求极强的内外部协作能力



后期

## 长尾效应可观

服务需求大，售后周期有大量需求与营销机会，要求捕捉机会的能力



# 跨部门业务流程支持





# B2B营销部门的需求



供应链部门

库存管理  
商品管理  
采购管理

...



物流部门

物流发运  
物流查询  
进出登记

...



售后部门

售后工单  
在线客服  
防伪查询

...



销售部门

线索分配  
样品申请  
物料申请

...



渠道管理

订单分配  
优惠券管理  
线上商城

...



行政部门

协同办公  
访客管理  
培训管理

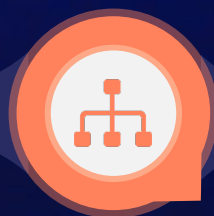
...



# 市场易的无代码平台设计



表单配置



流程设置



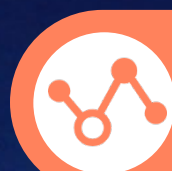
权限配置



门户设计



数据报表



业务流引擎





# 后台架构设计



网关层

负载均衡

身份识别

权限验证

接口限流

接口监控

数据缓存

服务层

表单引擎

表单生成

表单提交结果解析

表单配置服务

记录管理

业务流引擎

业务流生成

业务流流转

业务流调度

业务配置服务

业务状态管理

业务权限管理

业务通知管理

.NET 6.0

服务中间件



redis



kafka

存储层



SQL Server



OSS



# 无代码平台



网页编辑 1 题目编辑 2 样式设计 3 问卷设置 4 分享效果

基础组件

- 文本框 选择 下拉
- 图片选择 多级下拉 日期时间
- 数字 附件 评分
- 矩阵 商品 填空
- 多项选择 地址

联系人组件

- 姓名 姓 名
- 手机 邮箱 行业
- 公司 部门 职位
- 微信 性别 地址

表单预览

- 文本框
- 选择题
  - 选项一 剩余4
  - 选项二 剩余4
  - 选项三 剩余3
  - 选项四 剩余5
- 多级下拉
  - 请选择
- 附件
  - + 上传文件 (需小于2M)
  - 名片识别 上传名片帮您快速识别填写表单信息 (建议图片小于2M)

提交

表单

节点负责人	节点状态	状态流转
专家	专家待审核	代理商待审核 已拒绝
代理商	代理商待审核	专家待审核 代理商已确认发货 已拒绝
代理商	代理商已确认发货	
拒绝者	已拒绝	

流程

场景	待审核负责人	确认发货负责人
样品申请测试 (样品申请测试) jiangsu	何剑	何剑
样品申请测试 (样品申请测试) shanghai	小郑	小郑
样品申请测试 (样品申请测试) zhejiang		

权限

退出

姓名: LC  
手机号: 2\*\*\*\*2

所有节点 < PE线索提交

审核中

根据提交值搜索

发送报告

工单单号	负责人	节点名称	操作
2021042245480001	LC	审核中	进入聊天 查看

共1条 < 1 > 10条/页

门户



数据



04

Part 04

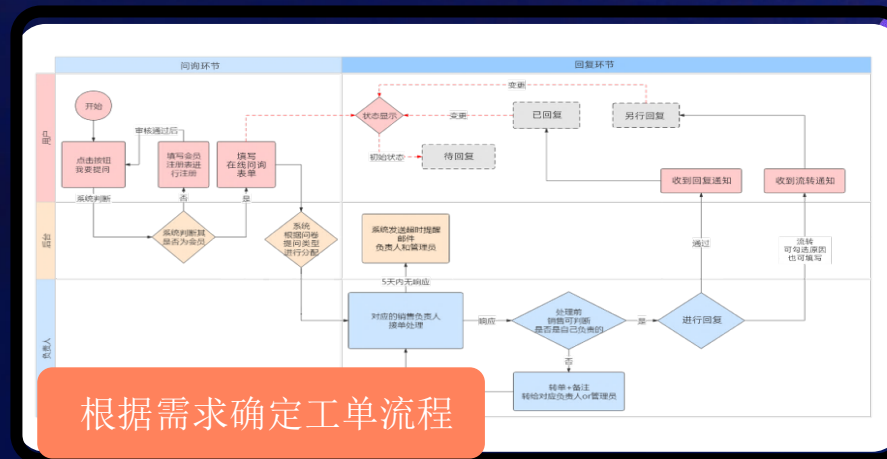
在B2B市场营销行业  
中的应用

# 工单管理

工单支持根据企业需求，配置业务问询和流转节点，打通业务流程



后台可视化设定问卷，流程和参数



根据需求确定工单流程

支持通过邮件，短信，企业微信，微信等多种方式实时对话，发起，流转，完成问询



外部客户



工单表单

属性

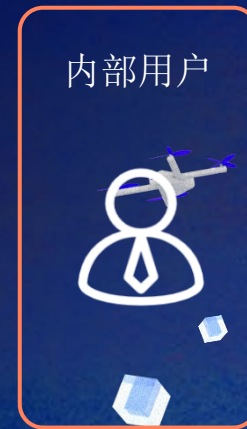
身份

地域

产品



实现服务双方会话

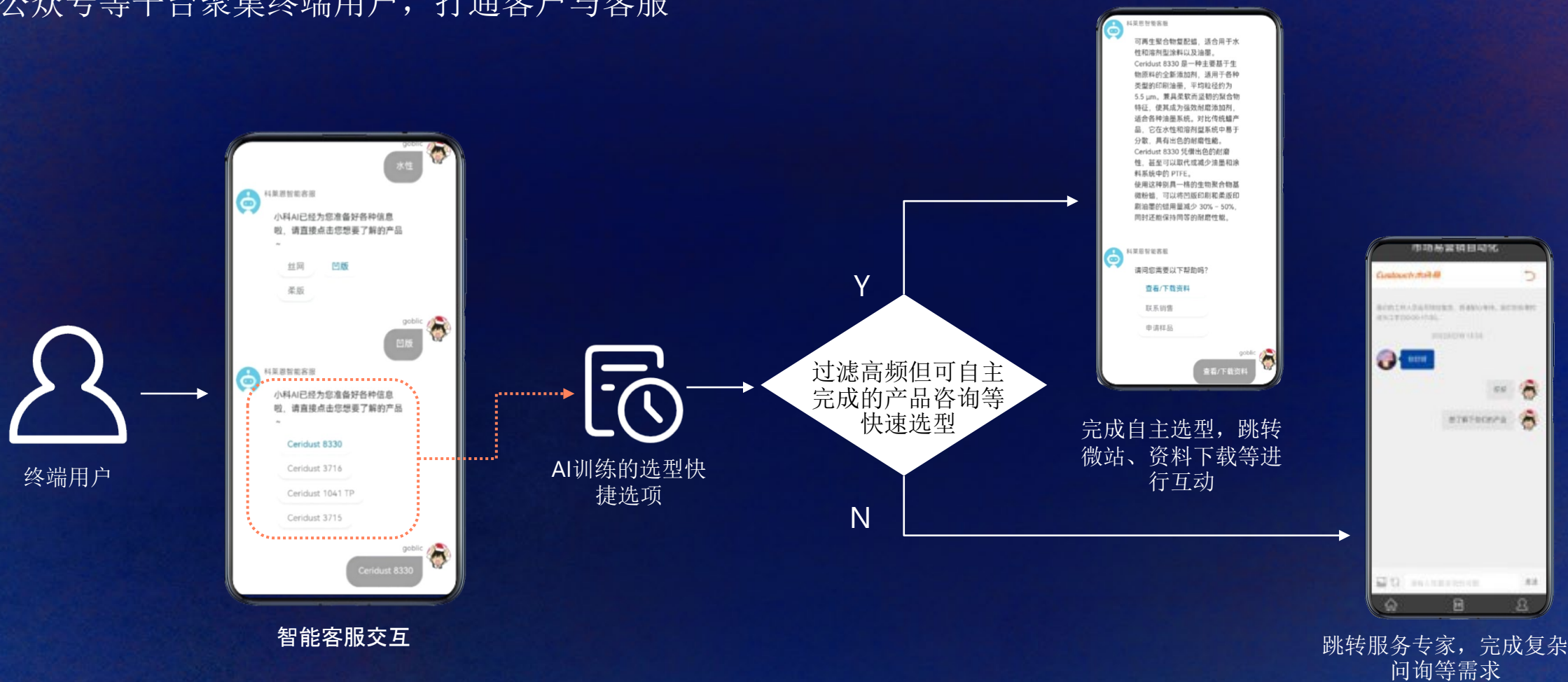


内部用户



# 在线客服

在公众号等平台聚集终端用户，打通客户与客服



# 项目案例



培训



客服



满意度调查



报修



样品申请



物流管理



访客管理



优惠券申请



物料申请



安装管理



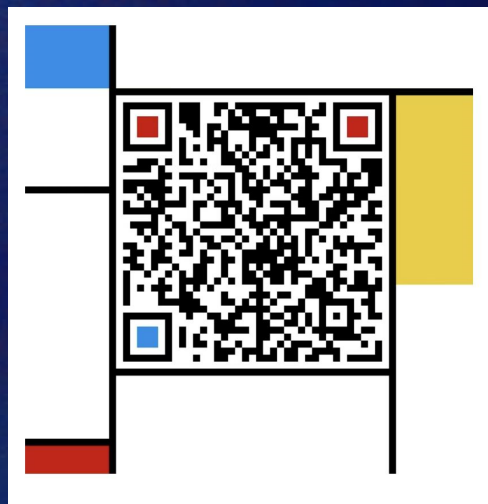
订单管理



不止于此.....







# Q&A

邮箱: [luchen@custouch.com](mailto:luchen@custouch.com)



# Thank you!

Let's build amazing apps with .NET 7  
[get.dot.net/7](https://get.dot.net/7)

